



WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”

III EDYCJA

05 - 06 LUTEGO

POZNAŃ



OKSYMORON



LOCAL - SOME

POZNAŃ 2026



IDEA AKADEMII

Zaczynaliśmy od konferencji **Media Info**, by tworzyć przestrzeń merytorycznej rozmowy o komunikacji, mediach i roli rzecznika w świecie, w którym przetwarzamy codziennie setki informacji. **Dziś wiemy, że sama rozmowa to za mało.**



MISJA AKADEMII

We wrześniu - razem z dronami - nad Polskę ruszyła wcześniej przygotowana dezinformacja rosyjska. W dobie kryzysów, fali fake newsów i chaotycznej komunikacji — nie wystarczy już słuchać ekspertów. Potrzebujemy działać, ćwiczyć, symulować i wspólnie rozwiązywać problemy.

Dlatego narodziła się Akademia Praktyk – Rzecznik Przyszłości



MISJA AKADEMII

W sytuacji kryzysu mieszkańcy, klienci, wyborcy będą szukać sprawdzonych informacji – na oficjalnych stronach, w wystąpieniach liderów, w komunikatach prasowych.



Naszą misją jest budowanie odporności informacyjnej, ale także kompetencji – praktycznych, osadzonych w realiach, a nie w prezentacjach. Pracujemy na konkretnych przykładach, trenujemy zachowania kryzysowe, uczymy jak działać w kontakcie z mediami i społeczeństwem.

To odpowiedź na potrzebę realnego przygotowania rzeczników, samorządowców, dyrektorów, liderów projektów, prezesów i wszystkich tych, którzy odpowiadają za komunikację w instytucjach publicznych i prywatnych.





Jeśli szukasz odpowiedzi na pytania:

- Jak rozpoznać dezinformację?
- Jak zarządzać kryzysem informacyjnym?
- Kiedy i jak zorganizować konferencję prasową?
- Jak zbudować zespół komunikacyjny i nim zarządzać?
- Jak budować treści i przygotować komunikację medialną?
- Jakich narzędzi użyć do analizy trendów narracji?
- Jak zbudować wizerunek medialny?
- Jak współpracować z dziennikarzami, budować własne portale i przestrzenie informacyjne?

Z odpowiedzią przychodzi Akademia Praktyk!

“Bezwzględnie trzymamy się warsztatu bezpośredniego w małych grupach. Wymiana zdań, opinii, przykładów i wzorców omawianych w bezpośrednim kontakcie to nieoceniona, choć dziś często niedoceniana wartość.”



MAREK PORĘBA
pomysłodawca Akademii Praktyk



WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”



SZCZEGÓŁY



OKSYMORON



LOCAL - SOME

2026

O warsztatach

AKADEMIA PRAKTYK

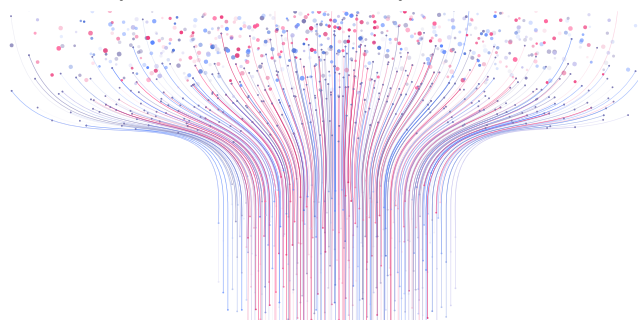
1 **To intensywny, praktyczny program** rozwoju kompetencji medialnych dla osób odpowiedzialnych za komunikację w instytucjach publicznych, firmach, samorządach organizacjach oraz tych którym zależy na nabyciu odporności dezinformacyjnej i umiejętności radzenia sobie w świecie mediów

2 **To 100% praktyki.** Warsztaty prowadzone przez ekspertów z pierwszej linii frontu – rzeczników, PR-owców, dziennikarzy, doradców kryzysowych. Nowe podejście do komunikacji w kryzysie, pracy z mediami i budowania odporności informacyjnej.

3 **Dla kogo?**
Program kierowany jest do:

- rzeczników prasowych (obecnych i przyszłych),
- pracowników instytucji publicznych i samorządowych,
- menedżerów ds. komunikacji i PR,
- liderów projektów i zespołów,
- wszystkich, dla których wiedza i praktyka w komunikacji medialnej jest pasją

4 **Materiały:**
Każdy z uczestników/absolwentów, otrzyma dostęp do materiałów eksperckich. Materiały będą dostępne w wersji elektronicznej. Znaczna część materiałów praktycznych z poszczególnego warsztatu będzie uzupełniona o case study omawianych w każdej z grup w oparciu o doświadczenia uczestników prezentowane podczas warsztatów.



O warsztach

AKADEMIA PRAKTYK

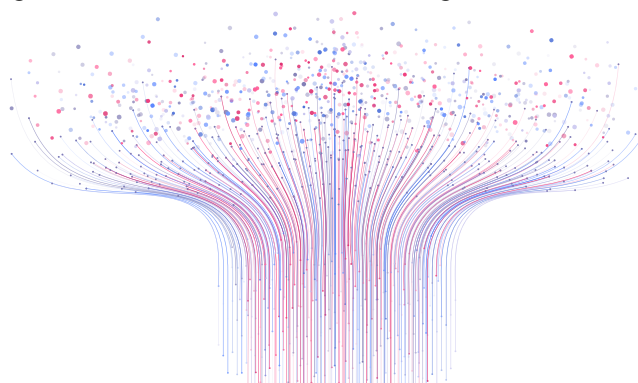
5 **Akademia to blisko 60 godzin** intensywnych warsztatów podzielonych na 8 bloków tematycznych. Zajęcia prowadzone będą w małych grupach, z indywidualnym feedbackiem i mentoringiem.

6 **Pięć filarów Akademii:**

- **MEDIAWorks** – praktyczne warsztaty w małych grupach
- **MEDIATalks** – wieczorne rozmowy z ekspertami
- **MEDIAGuest** – spotkanie 1:1 ze specjalnym gościem
- **MEDIAMeeting** - spotkanie uczestników, networking
- **MEDIATex** - scena inspiracji, eksperci o mediach (filar realizowany na odrębnym wydarzeniu)

7 **Co zyskasz?**

- Realistyczne symulacje konferencji prasowych i sytuacji kryzysowych
- Nowe narzędzia i podejście do zarządzania zespołem komunikacyjnym
- Umiejętność reagowania na dezinformację i prowadzenia komunikacji w warunkach presji
- Sieć kontaktów i wymiana doświadczeń z innymi specjalistami
- **Certyfikat Akademii Praktyk – Rzecznik Przyszłości**





WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”

2

EKSPERCI



OKSYMORON



LOCAL - SOME

2026

Nasi eksperci/prowadzący



Michał Fedorowicz

Ekspert w dziedzinie zarządzania wizerunkiem marki online, komunikacji kryzysowej oraz identyfikacji i przeciwdziałania strategicznym zagrożeniom wizerunkowym. Od lat współpracuje z kluczowymi podmiotami rynku komercyjnego oraz największymi polskimi partiami politycznymi i samorządami, oferując wsparcie w zakresie skutecznego dotarcia z przekazem i dystrybucji treści. Analityk. Prezes Fundacji Europejski Kolektyw Analityczny „Res Futura”, twórca zaawansowanego systemu analitycznego EchoTrendsLabs oraz założyciel agencji Apostołowie Opinii, specjalizującej się w zwalczaniu dezinformacji w internecie. Pomysłodawca projektu Local-SoMe.



Agnieszka Ślusarczyk

Ekspertka ds. zaangażowania pracowników, komunikacji i marketingu z ponad 20-letnim doświadczeniem w sektorze publicznym i prywatnym – od energetyki i lotnictwa po medycynę, turystykę i IT. Obecnie odpowiada za strategię komunikacji wewnętrznej i zewnętrznej w międzynarodowej firmie Safran, wspierając zaangażowanie pracowników w siedmiu krajach. Specjalizuje się w komunikacji zmian, działaniach kryzysowych oraz projektach fuzji i przejęć (M&A). Wcześniej rzeczniczka prasowa PGE i autorka wielokrotnie nagradzanych kampanii CSR. Agnieszka posiada tytuł licencjata z wyróżnieniem (BA Hons) oraz magistra (MSc) w dziedzinie marketingu uzyskane na University of Huddersfield, a także dyplom zawodowy z marketingu w Chartered Institute of Marketing (CIM), Oxford College of Marketing.



dr Mirosław Oczko

Adiunkt w Instytucie Zarządzania Wartością w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie. Zajmuje się problematyką komunikacji strategicznej, zarządzania wizerunkiem oraz kształtowania marek – zarówno osobistych, jak i korporacyjnych. Specjalizuje się w Public Relations, projektowaniu doświadczeń konsumenckich oraz doradztwie w zakresie wizerunku instytucji, firm, miast, regionów i państw. Od 2000 roku Związany ze Szkołą Główną Handlową w Warszawie. Od 2024 roku pracuje w Kolegium Nauk o Przedsiębiorstwie. Autor artykułów naukowych i opracowań z zakresu wizerunku publicznego, komunikacji oraz zachowań charyzmatycznych.

Współprowadzi program „Nocna Zmiana” na kanale internetowym oraz jest jednym z prowadzących program „Kwiatki Polskie” w TVP Info.

Autor książek min. „Abecadło mówienia”, „Sztuka Poprawnej Wymowy czyli o Bełkotaniu i Faflunieniu”, „Paszczodźwięki. Mały poradnik dla wielkich mówców”, „Sztuka Mówienia bez Bełkotania i Faflunienia”, „Sztuka dobrego mówienia bez bełkotania i przymuszania”.

Kontakt:
Marek Poręba
email: m.poreba@oksymoron.org.pl
telefon: +48 606 732 782

AMR „Oksymoron”
NIP 813-153-81-12
ul. Warszawska 5/7
35-240 Rzeszów

Nasi eksperci/prowadzący



Barbara Man

Ekspertka PR i strategii komunikacji z ponad 10-letnim doświadczeniem we współpracy z sektorem publicznym, biznesem i NGO – zarówno w Polsce, jak i w projektach międzynarodowych. Specjalizuje się w projektowaniu narracji i kampanii opartych na wartościach – od mediów społecznościowych, przez działania prasowe, po komunikację kryzysową. Tworzyła i wdrażała kompleksowe strategie komunikacji dla marek, instytucji i inicjatyw społecznych. Entuzjastka nowych mediów i komunikacji dla zmiany, w swojej pracy łączy inkluzywność, wrażliwość społeczną i strategiczne myślenie.



Daniel Stenzel

Od lipca 2019 roku rzecznik prasowy prezydent Gdańska. Dotychczas dziennikarz w TVN24, wcześniej Tele-Top w Gdyni (Grupa Multimedia Polska). Współpracował również ze stacją TVN Meteo i programem Dzień Dobry TVN. Daniel Stenzel ukończył studia na Wydziale Prawa i Administracji Uniwersytetu Gdańskiego na kierunku administracja. Współautor wielu akcji promocyjno medialnych. Najbardziej spektakularnym pomysłem była akcja „Nie spij bo Cię przegłosują”, która objęła całą Polskę. Charakterystycznym elementem był symboliczny budzik, który prezentowany był we wszystkich ważniejszych miastach w Polsce. Strateg komunikacji kryzysowej.



Kamil Smogorzewski

Ekspert z zakresu analizy wyników badań opinii publicznej i komunikacji, od ponad 10. lat łączy działania z zakresu dziennikarstwa, nowych mediów, public relations, public affairs i badań opinii publicznej. Trzykrotny (2025, 2023, 2022) laureat TOP MARKI w rankingu tworzonego przez magazyn „Press”, w kategorii najsilniejszych medialnie agencji badawczych, Członek Polskiego Towarzystwa Studiów Międzynarodowych, członek Rady Programowej Fundacji Oksymoron. Specjalizuje się w projektach politycznych oraz społecznych realizowanych z instytucjami naukowymi i pozarządowymi. Jest pomysłodawcą i organizatorem wydarzenia Horyzont IBRiS oraz twórcą i wydawcą podcastu Forum IBRiS, a także stałym komentatorem Polskiego Radia 24. Współpracuje z organizacjami zajmującymi się ochroną praw człowieka i praw mniejszości.

Kontakt:
Marek Poręba
email: m.poreba@oksymoron.org.pl
telefon: +48 606 732 782

AMR „Oksymoron”
NIP 813-153-81-12
ul. Warszawska 5/7
35-240 Rzeszów

Pomysłodawca i założyciel Akademii/ekspert



Marek Poręba

Przewodniczący Rady Fundacji “OKSYMORON” - Instytutu Badań Społecznych i Mediów w Rzeszowie. Właściciel Agencji Media Relations “Oksymoron”. Doktorant Szkoły Doktorskiej Uniwersytetu Rzeszowskiego - Wydział Nauk Społecznych. Komunikacja w polityce. Instytut nauk o polityce i administracji. Certyfikowany ekspert w sprawach mechanizmów dezinformacji w przestrzeni cyfrowej. Certyfikat Reuters, Meta (FB), EU Stratcom, Parlament Europejski.

Ekspert z zakresu cyberbezpieczeństwa komunikacyjnego, w tym:

- Autor projektu “Wyloguj mowę nienawiści” - szkolenia i wykłady dla młodzieży i studentów z obszaru dezinformacji i hejtu
- Ekspert ds walki z dezinformacją i marketingu cyfrowego, politycznego, mowy nienawiści. Współautor publikacji z dr. hab Krzysztof Żarna prof URZ - Dziekan Wydziału Nauk Społecznych, o tytule: “Capacity Building in the Foreign Service and Diplomacy of the Slovak Republic - as an Example of Subjective Conditioning of Foreign Policy”.
- Założyciel Hub fact checking, Krajowe Centrum Wsparcia Ofiar Dezinformacji i Hejtu.
- Ekspert z zakresu analizy polityki zewnętrznej i wewnętrznej kraju ze szczególnym uwzględnieniem wpływu dezinformacji, sztucznej inteligencji na kształtowanie się opinii publicznej, frakcji politycznych, demokracji, kapitału społecznego i bezpieczeństwa, wynikające ze zmieniającego się otoczenia cyfrowego.
- Autor programów szkoleniowych z zakresu cyberbezpieczeństwa informacyjnego dla obszarów edukacji, firm, samorządów - pozyskiwanie danych, strategię komunikacji.

Pomysłodawca i organizator ogólnopolskich konferencji MEDIA INFO o tematyce komunikacji publicznej, strategii narracji, walki z dezinformacją, rynku mediów w obszarach polityki i samorządności oraz edukacji z wykorzystaniem AI.

Konferencje ogólnopolskie, panele eksperckie, szkolenia, warsztaty z komunikacji publicznej (rzeczników i biur komunikacji prasowej).

Mówca i szkoleniowiec z obszaru marketingu cyfrowego, walki z dezinformacją, strategię wyborcze. Realizował wiele kampanii wyborczych jako strateg i doradca, strategii komunikacji w biznesie: komunikacyjnych, marki.

Kontakt:
Marek Poręba
email: m.poreba@oksymoron.org.pl
telefon: +48 606 732 782

AMR “Oksymoron”
NIP 813-153-81-12
ul. Warszawska 5/7
35-240 Rzeszów



WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”

3

OBSZARY



OKSYMORON



LOCAL - SOME

2026

A. WIZERUNEK W MEDIACH

Wizerunek nie tworzy się sam. To efekt przemysłanej komunikacji, konsekwencji i umiejętności dopasowania przekazu do odbiorców i mediów. W dobie informacji 24/7 to, jak jesteś postrzegany, często ma większe znaczenie niż to, co naprawdę robisz.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 🗣️ jak budować wiarygodny i spójny wizerunek w mediach tradycyjnych i społecznościowych,
- 🎥 jak przygotować się do wystąpienia przed kamerą lub mikrofonem,
- 🧩 jak reagować na trudne pytania i unikać wpadek wizerunkowych,
- 📱 jak wykorzystywać media społecznościowe do wzmacniania pozytywnego przekazu.

Warsztat łączy teorię z praktyką — uczestnicy będą analizować realne przykłady, tworzyć własne komunikaty i ćwiczyć wystąpienia medialne.



B. ANALITYKA/MONITORING/DANE

W świecie nieustannego przepływu informacji warto wiedzieć nie tylko co się mówi, ale też kto, gdzie i dlaczego to mówi. Monitoring mediów społecznościowych i analiza danych to dziś klucz do skutecznej komunikacji, reagowania na kryzysy oraz budowania świadomej strategii wizerunkowej. Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 🔍 jak monitorować media społecznościowe i wyłapywać sygnały potencjalnych kryzysów,
- 📈 jak analizować dane i mierzyć efektywność działań komunikacyjnych,
- 🧠 jak interpretować wskaźniki (zasięg, sentyment, zaangażowanie) w praktyce,
- ⚙️ jakie narzędzia i platformy warto wykorzystywać w codziennej pracy.

Warsztat ma charakter praktyczny – uczestnicy przećwiczą analizę realnych przypadków, jak się tworzą raporty oraz wyciągać wnioski, które pomagają podejmować lepsze decyzje komunikacyjne.



C. OD KOMUNIKACJI DO RELACJI

Warsztat poświęcony tworzeniu treści, które nie tylko przyciągają uwagę, ale – co ważniejsze – budują zaufanie i realne relacje z odbiorcami. W świecie natłoku informacji skuteczna komunikacja wymaga czegoś więcej niż chwytliwych haseł – potrzebujemy kontekstu, wartości i empatii.

Podczas spotkania porozmawiamy o tym, jak projektować komunikaty oparte na autentyczności i wrażliwości społecznej, by odpowiadały na realne potrzeby różnych grup odbiorców. Przeanalizujemy dobre praktyki, poznamy narzędzia przydatne w pracy nad contentem oraz sposoby adaptowania przekazu do dynamicznie zmieniającego się kontekstu.

Warsztat opiera się na doświadczeniu tworzenia strategii komunikacyjnych i treści dla organizacji społecznych, instytucji publicznych i biznesu. To praktyczne wsparcie dla wszystkich, którzy chcą, aby ich słowa miały znaczenie – i zostawały z odbiorcą na dłużej.



D. KRYZYS MEDIALNY

Kryzys w mediach może wybuchnąć w każdej chwili — wystarczy jedno niefortunne słowo, przeciek informacji lub nieprzemyślany post. W erze natychmiastowej komunikacji każda organizacja, instytucja czy osoba publiczna musi być gotowa na sytuację, gdy media zaczynają mówić o niej w negatywnym kontekście.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 🔥 jak rozpoznać symptomy nadchodzącego kryzysu,
- 🧩 jak przygotować plan reagowania i komunikację kryzysową,
- 🗣️ jak współpracować z mediami i opinią publiczną w sytuacji presji,
- 💬 jak formułować przekaz, który odbudowuje zaufanie i wiarygodność,
- 📱 jak zarządzać kryzysem w przestrzeni mediów społecznościowych.

Zajęcia mają charakter praktyczny – uczestnicy przećwiczą reakcję na realistyczne scenariusze kryzysowe oraz poznają przykłady skutecznych i nieudanych działań komunikacyjnych.



E. KONFERENCJA PRASOWA

Konferencja prasowa to jeden z najbardziej wymagających momentów w pracy rzecznika i każdego, kto występuje publicznie w imieniu organizacji. To sytuacja, w której każde słowo, gest i emocja mogą zostać natychmiast wychwycone, zinterpretowane – i wykorzystane. Czy można więc przygotować się na wszystko?

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 🗣️ jak zaplanować i poprowadzić konferencję prasową, by zapanować nad przekazem,
- 🗣️ jak reagować na trudne lub prowokacyjne pytania dziennikarzy,
- ⚡ jak zachować spokój i wiarygodność w sytuacjach stresujących,
- 🧩 jak budować narrację, która angażuje i nie daje się zmanipulować,
- 📱 jak wykorzystywać media społecznościowe do wzmocnienia przekazu po konferencji.

Zajęcia będą oparte na analizie autentycznych przykładów oraz ćwiczeniach z wystąpień przed kamerą i symulacjach konferencji prasowej.



F. ZESPÓŁ PRASOWY

Silny wizerunek instytucji zaczyna się od skutecznej komunikacji wewnątrz zespołu. Nawet najlepsze strategie medialne zawodzą, jeśli rzecznik, specjaliści PR i kierownictwo nie mówią jednym głosem. W dynamicznym środowisku informacyjnym kluczem do sukcesu jest spójność, przepływ informacji i wzajemne zaufanie.

Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 👉 jak budować skuteczną współpracę między członkami zespołu prasowego,
- 🕒 jak tworzyć jasne procedury przepływu informacji i reagowania na zapytania mediów,
- 💬 jak przygotowywać wspólne stanowiska i komunikaty bez chaosu i sprzecznych sygnałów,
- ⚙️ jak korzystać z narzędzi usprawniających codzienną pracę komunikacyjną,
- 📊 jak zarządzać komunikacją między działem prasowym a kierownictwem organizacji.

Warsztat łączy elementy analizy przypadków z praktycznymi ćwiczeniami komunikacyjnymi — pokazując, jak zbudować zespół, który reaguje szybko, spójnie i profesjonalnie.



G. NARRACJA W LICZBACH

Czyli jak dekodować wyniki badań opinii publicznej. Warsztat jest praktycznym przewodnikiem po procesie przekształcania wyników badań ilościowych i jakościowych w skuteczne komunikaty z zakresu public relations oraz content marketingu. Program koncentruje się na metodach interpretacji danych, selekcji informacji o wysokim potencjale medialnym oraz technikach ich zrozumiałej prezentacji. Każdy uczestnik otrzyma zestaw narzędzi do:

- wydobywania niestandardowych wniosków z tabel krzyżowych;
- łączenia danych socjodemograficznych (np. wiek, miejsce zamieszkania), by odnaleźć unikalny punkt widzenia (tzw. „haczyk medialny”);
- osadzania wyników badań w bieżącym kontekście społeczno-politycznym;
- dopasowania interpretacji tych samych danych do różnych grup odbiorców (np. media biznesowe vs ogólnotematyczne);
- upraszczania skomplikowanych wskaźników bez utraty rzetelności, czyli przekładania języka statystyki na język korzyści i wniosków istotnych dla odbiorcy końcowego.



H. DEZINFORMACJA A MEDIA

Dezinformacja to dziś jedno z największych wyzwań dla dziennikarzy, rzeczników i wszystkich, którzy zajmują się komunikacją. Manipulacja obrazem, kontekstem czy emocjami może w kilka godzin zmienić opinię publiczną i wpłynąć na decyzje społeczne. Jak rozpoznać fałszywe narracje, zanim rozprzestrzenią się w sieci? Podczas warsztatu uczestnicy dowiedzą się:

- 🔍 jak rozpoznawać i dekodować przekazy dezinformacyjne w mediach i social media,
- 🧠 jakie techniki manipulacji są najczęściej stosowane i jak się przed nimi bronić,
- 📊 jak wykorzystywać narzędzia analityczne do śledzenia źródeł i dynamiki fałszywych treści,
- 🔗 jak analizować sieci powiązań między kontami i narracjami w mediach społecznościowych,
- 🧩 jak tworzyć komunikację odporną na manipulację i wzmacniającą zaufanie do instytucji.

Warsztat ma charakter praktyczny – uczestnicy poznają konkretne narzędzia oraz przeanalizują rzeczywiste przypadki kampanii dezinformacyjnych.





WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”



OFERTA



OKSYMORON



LOCAL - SOME

2026

AKADEMIA PRAKTYK



5 do 6 lutego 2026

24 GODZ. WARSZTATÓW - 4 GRUPY



WTC Poznań -

Centrum szkoleniowo - targowe



REJESTRACJA:

<https://forms.gle/ry3NeL4ux5S2Lv978>



PEŁNY PAKIET UCZESTNIKA (brutto):

2 600,00 PLN

- płatność w 2025 r.

(czyli 1 300 pln/dzień, 80 pln/godz.)

PEŁNY PAKIET UCZESTNIKA (brutto):

3 200,00 PLN

- płatność w 2026 r.

AKADEMIA PRAKTYK

A tak było...





WARSZTATY

AKADEMIA PRAKTYK

“RZECZNIK PRZYSZŁOŚCI”

DOŁĄCZ DO PRAKTYKÓW
ZAPRASZAMY



2026